问卷调查：新冠管控措施和城市封锁导致企业 2022 年收入及利润下降

2022 年 4 月 11 日，上海

在过去的几周里，由于新冠病毒奥密克戎变异毒株的传播，中国的许多城市实施了部分封锁，以进行大规模的核酸检测。从 3 月 25 日开始，上海在前一阶段的部分封锁后立即启动了第二阶段的封锁。为了评估新冠管控措施及城市封锁对长三角地区的瑞士企业的影响，中国瑞士商会（上海）与瑞士驻上海总领事馆合作开展了本项调查。

根据这项调查的结果，上海的封锁和邻近地区的新冠管控措施对瑞士企业造成了很大影响。

其中包括：

94%的受访人预计其企业年收入将减少，86%的受访人表示他们的年度利润目标将受到影响。城市封锁和管控措施从多个方面影响了企业：

- 超过 93%的受访人表示他们企业的日常运作受到影响
- 64%的受访人称他们的货物/零件/机械进口受到影响
- 48%的受访人表示他们的制造过程受到影响，并有 35%的受访人表示公司在货物/零件/机械出口方面遇到困难

其他更具体的困难有：

- 销售人员不能拜访客户 (72%)
- 员工无法线下工作 (67%)
- 由于物流管制无法将产品运送给客户 (65%)
- 近期成本提高 (56%)
- 因无法获得原材料而造成生产中断 (39%)
- 市场需求大幅度下降 (38%)

大多数受访企业认为他们可以在 6 月前恢复正常（61%），而 20%的受访企业认为这将在今年第三季度实现。另有 17%的人认为要到 2023 年才能再次实现正常运营。

为了应对收入和利润的减少，受访企业表示他们可能会削减营销和行政开支（58%），并试图扩大客户群（46%）。23%的受访企业计划调整他们在中国的员工人数，15%的企业则表示他们将向瑞士总部寻求资金帮助。

令人惊讶的是，超过一半的受访企业（53%）表示其 2022 年第一季度的业绩比 2021 年的同期业绩要好或基本相同。大约 20%的人说 2022 第一季度业绩略差，26%的人指出 2022 年前三个月比 2021 年业绩差很多。

当被问及政府提供什么样的支持最有帮助时，75%的受访者提到对员工社会保险缴费的补贴，以及降低税率。其他理想的支持措施包括：减少繁文缛节（38%），更多的市场准入（35%）和租金补贴。

在谈到向瑞士总部传达封锁和新冠管控措施的影响时，57%的受访企业表示有必要定期向总部提供更多信息。31%的受访者说瑞士总部了解这种情况并提供必要的支持，而 22%的人感觉瑞士总部对中国的情况并没有足够的了解和支持。

对于 B2B 企业的影响

1. 生产

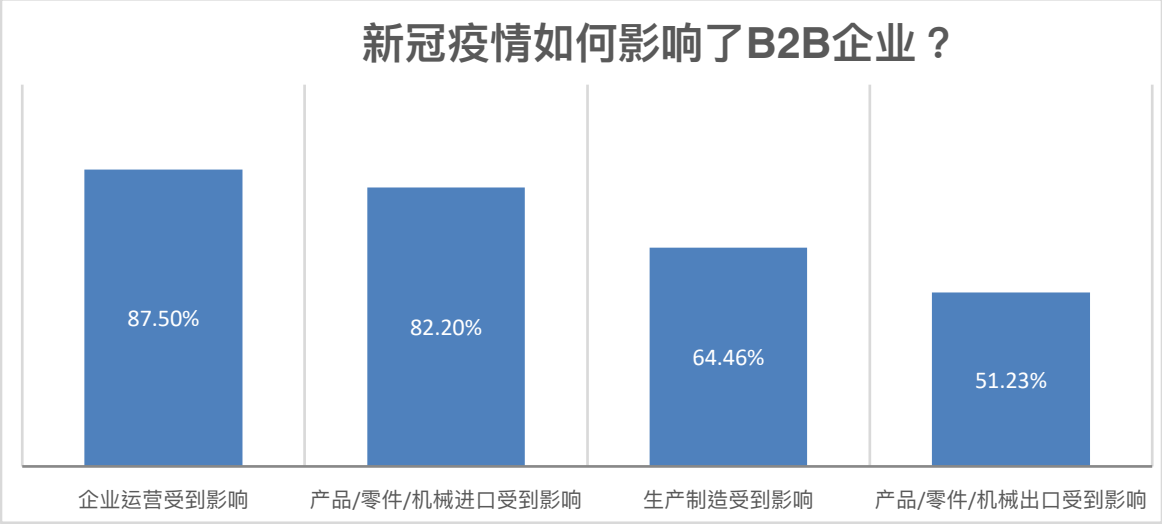
根据本次问卷以及瑞士企业提供的进一步信息，目前他们在上海、浙江和江苏地区遇到的生产中断依旧是可控的。三月，因为工作人员可留在现场工作，大部分的生产过程经历了闭环管理。然而从另一方面，这样的管理导致了额外的支出，如为员工提供固定补偿，因此带来了更高的生产成本。

在江苏省生产的瑞士企业在早期阶段就准备好了应对可能出现的新一轮新冠疫情的措施，包括在客户周边建立更多的物流中心，增加直接和间接材料的库存清单和库存水平，以及在春节期间运行以提高生产能力。

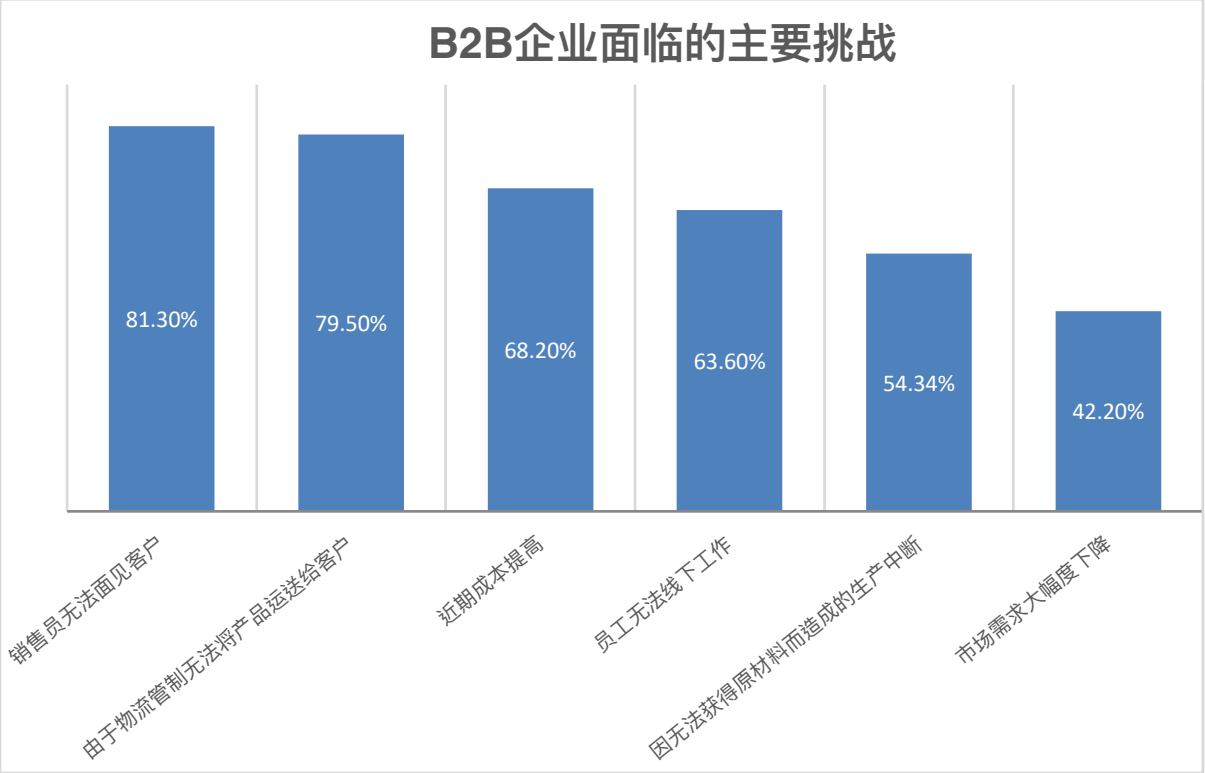
位于浙江省的企业并没有得到详细的隔离通知，因此留给管理层执行后备计划的时间并不多。

4 月 1 日，在上海的几家瑞士企业不得不停止在当地的生产，即使他们是在闭环管理中运行的。

许多企业面临的主要挑战包括国际供应链和本地物流框架。许多直接和/或间接的材料（例如零件、芯片）依旧是从国外采购的。因此，暂停清关对本地化供应链构成了一个重大问题。



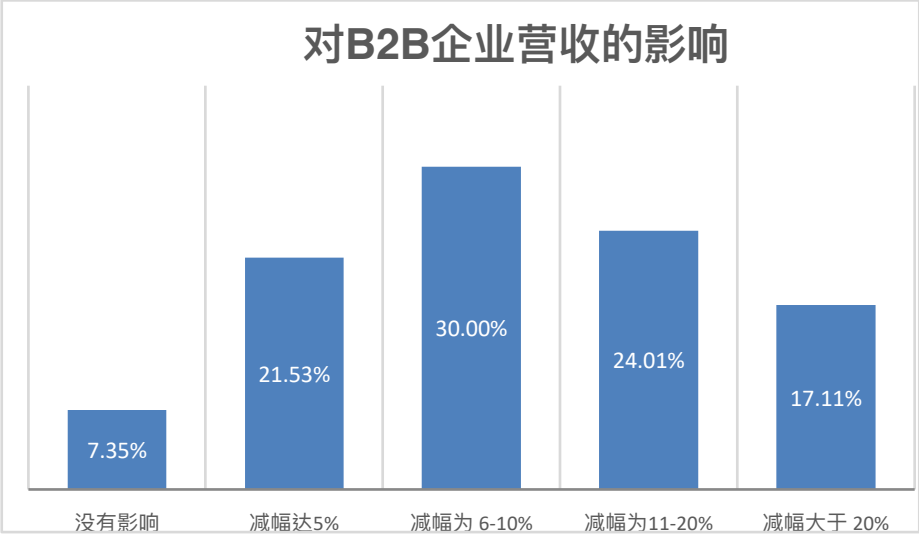
调查显示，近 90%的瑞士 B2B 企业表示其总体运营受到了影响。货物、零件和机械的进口是另一个主要问题。



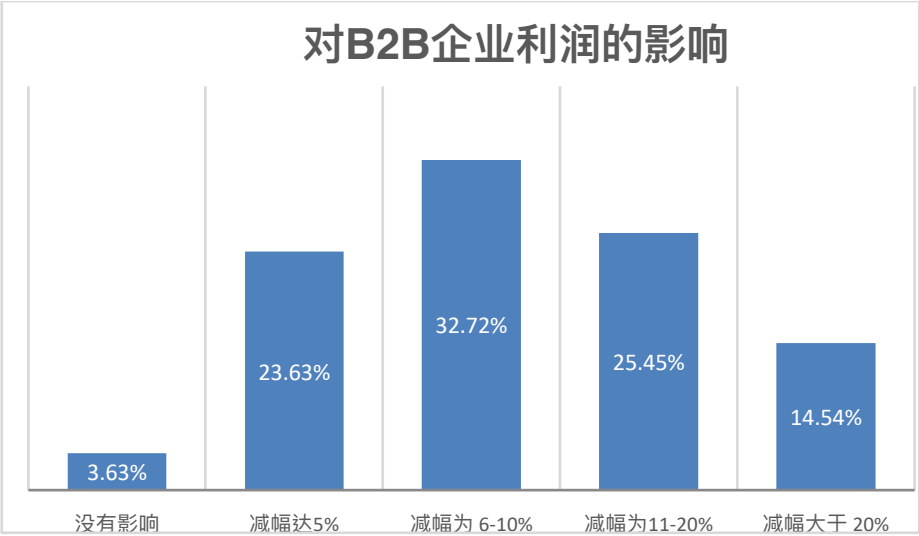
上面的图表显示，生产面临的挑战主要来自物流（发货给客户）。因此，成本会相应提高，而员工无法外出工作正进一步恶化这个问题。

2. 贸易

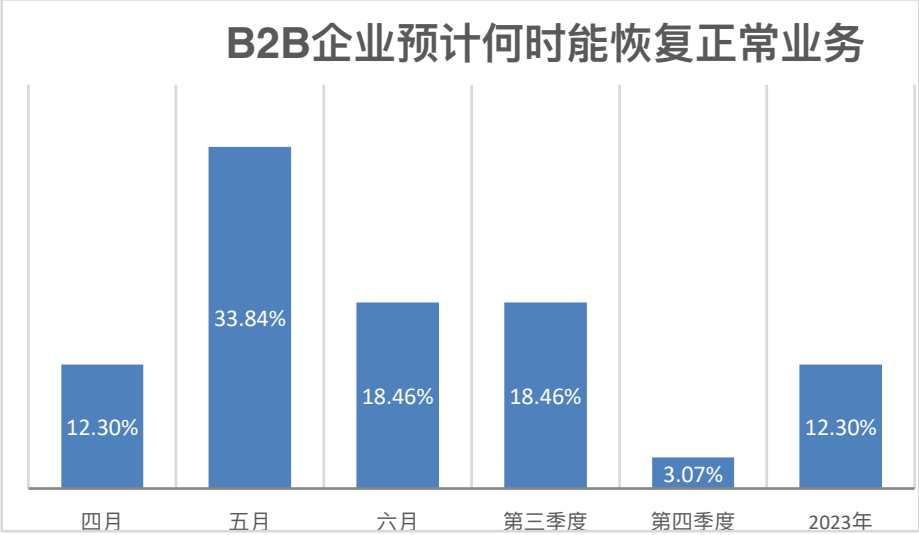
30%的受访瑞士 B2B 企业预计其 2022 年的营业额将减少 6–10%，而 24%的受访企业预计将减少 11–20%。此外，还有 17%的受访企业预测其营收的减幅将大于 20%。



今年企业的营收将受到多大的影响，在很大程度上取决于封闭管理和其他与政府下达的与新冠肺炎治理有关的措施的时间长度。



40%的受访企业预测其营收的减幅将大于 11%。



大多数参与该调查的企业预计，其业务将在第二或第三季度恢复正常。更具体地说，超过 30%的企业认为它们的业务将于 5 月恢复，而另外超过 18%的受访企业则预测它们的业务将在 6 月恢复。此外，另有 18%的受访企业认为它们只有在第三季度才有可能恢复正常的商业运作。

在三月，数家企业的报告显示其订单收入仍处于良好水平。这主要是得益于他们的工业客户在面对像春节后江苏和浙江两省发生了部分停产等不确定因素时增加了库存水平。然而，由于他们无法交付和运送货物，这些企业的营业额仍然有所下降。

机械（如食品机械、金属加工等）行业在 3 月份获得了较高的订单量。由于大多数客户都直接从其他城市进口大型设备/机器，所以这些设备的营业额也保持在较为合理的水平。对于今年的业绩展望，企业对今年夏季或第三季度的情况表示担忧，因为他们可能会面临衰退。

建筑业所面临的的主要挑战是项目执行时间的延长。与 2021 年的情况相比，这个问题带来了年内放缓的风险。

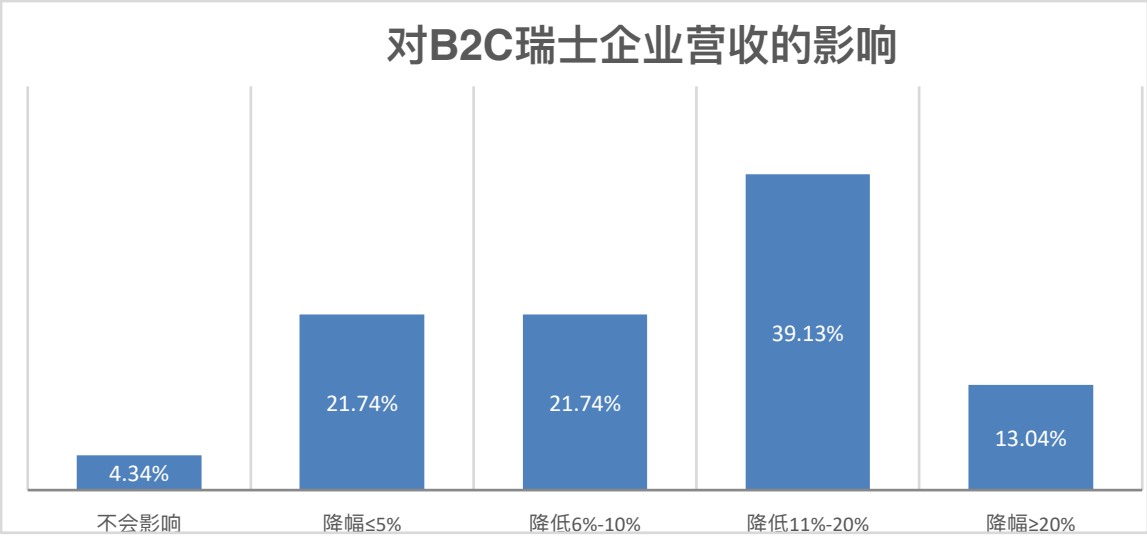
封锁管控对 B2C 企业的影响

自三月中旬以来，零售、食品饮料、服务行业开始以有限的生产力和时间继续运营，实际上有一半的员工居住在处于网格化管控和封锁管控的社区内。三月底，管控措施进一步严格执行，由此企业的工作人员或客户不是被封控在家里，就是在大规模的隔离设施中进行隔离。因此，除了必要的生活物资采购，外出购物或就餐陆续被叫停。同样受到影响的还有物流交通，省市间和市内的物流运输车辆通行受到阻碍且运能受限，而这些有限的资源都优先用于支持 "基础"服务。

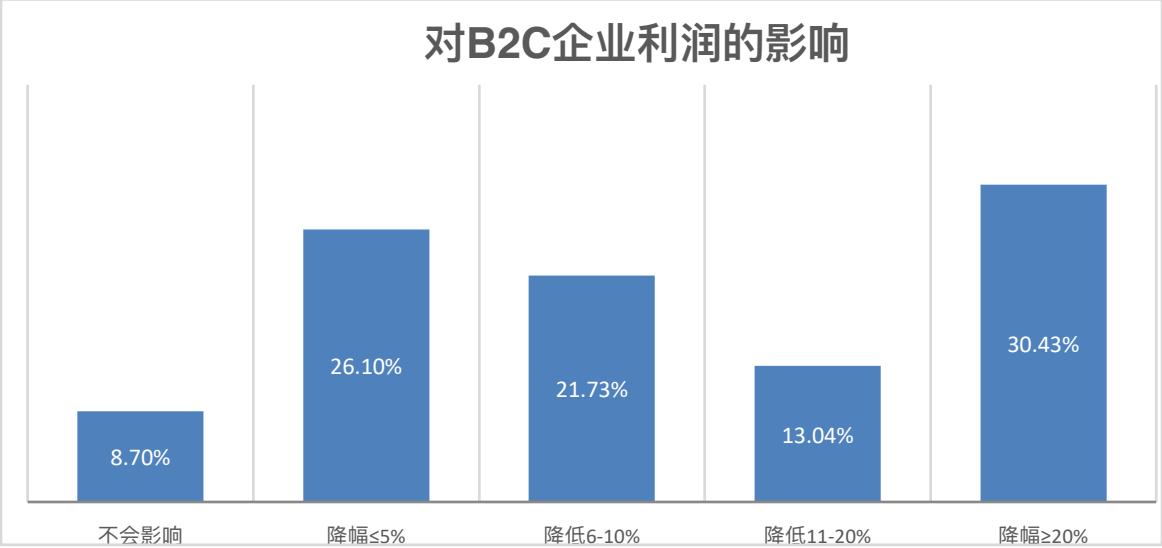
蔬菜采购——新的日常挑战

随着绝大多数居民处于被封锁状态，对日用品、生活物资甚至慢性用药的需求变得十分迫切。在“滚动”封锁之前，上海居民已经在超市大排长龙，以抢购能维持两周或更长时间的生活物资。网民们和普通家庭的头等大事就是基本的主食、蔬菜和水果的采购。由于超市货架已被清空，人们转而求助于主流互联网购物平台，却面临着超额流量的系统过载。 线上购物者熬夜到午夜零点过后的几秒钟，或是到互联网巨头平台开放预约的凌晨六点，这简直已经成为一项“全民运动”。实际上，超负荷运转的生活物资供应链和运力受限的物流运输根本无法满足当前的需求。

目前的结论是，消费者本身对休闲/消费品的购物情绪和俄乌前线局势在近阶段都不是人们的首要关注点。



就营业额预测，13%的受访瑞士 B2C 企业表示他们预计会低于原财务目标 20%或更多，60%的受访者预计下降幅度将在 6–20%之间。



与此同时，超过 30%的受访者认为 2022 年利润预计会下降超过 20%。

调查显示 B2C 领域的企业可能比 B2B 领域的企业更晚恢复。56%的受访者认为其业务将在第三季度甚至更迟才可恢复至正常水平。

从社会整体的层面来看，在政府叫停封锁之前，群众对线上及线下的消费意愿都难以恢复常态。

面对当前本土和全球复杂多变的因素影响，在华瑞士企业正积极采取行动，以适应不断变化的环境。

关于本次调查的更多信息：

- 大多数（72%）受访企业为 B2B（即企业销售或生产产品的对象为企业），仅 28%的受访企业为 B2C（企业销售或生产产品的对象为个人）。
- 27%的受访企业在中国生产，23%的受访企业是贸易企业，另外 28%的受访企业均有涉及。
- 74%的受访企业位于上海。另外 21%位于江苏省，其余 5%位于浙江省。
- 本调查由中国瑞士商会（上海）于 3 月 29 日至 4 月 2 日开展，共有 91 家企业参与了此次调查。

如您需要关于本次调查和中国瑞士商会（上海）的更多信息，或有任何疑问，敬请联系:

Peter Bachmann 先生

中国瑞士商会（上海）执行董事

邮箱地址：p.bachmann@sha.swisscham.org